

DESCUBRE LA AVENTURA DEL ACEITE DE OLIVA.



El Aceite de Oliva tiene un nombre conocido. Ha llegado la hora de que su cultura también lo sea. La Sociedad Cooperativa Olivarera de Valdepeñas (COLIVAL), a través de sus marcas Sierra Prieta, Sierra Prieta Bio y Valdenvero, ha puesto en marcha una campaña, **DESCUBRE LA AVENTURA DEL ACEITE DE OLIVA**. Su objetivo es involucrar a los más pequeños y no tan pequeños, que aprendan todo de los Aceites de Oliva. Conquistar nuevos paladares, los pequeños se conviertan en consumidores y embajadores del aceite de oliva virgen extra, compartiendo sus nuevos conocimientos con la familia y facilitando a sus padres la inclusión del aceite de oliva en la alimentación de cada día. En la etapa infantil se generan los hábitos alimentarios del futuro. Esta acción contará con escolares, además de implicar a profesores, tutores y padres.

Los escolares vivirán la experiencia, poniendo en juego sus sentidos para aprender a descubrir, diferenciar, apreciar, utilizar las principales variedades, aromas, sabores, pero con la finalidad que también conozcan la cultura de olivar, esencial en la economía, cultura y sociedad Valdepeñera. Teniendo la oportunidad de visitar las instalaciones de la Almazara Valdepeñera COLIVAL, una visita instructiva, donde podrán ver el proceso de descarga, limpieza, molturación, almacenamiento y embotellado, con las más modernas tecnologías de elaboración.

En las instalaciones los más pequeños podrán elaborar su propio aceite en una prensa pequeña de capachos. Los aceites que obtengamos por los niños se filtrarán y se etiquetará con la marca **SIERRA PRIETA JUNIOR, y se lanzará al mercado**, en una edición limitada que se embotellara en formato de cristal de 25cl, específico para los niños. Se realizara con la variedad hojiblanca, y pretendemos que consigan realizar un aceite suave y aromático, que conquisten los paladares de los pequeños.

Involucraremos a todos los escolares que pasen por nuestras instalaciones y que quieran participar en esta aventura, a que elaboren un dibujo relacionado con la experiencia aprendida en dicho día. Que nos la tienen que hacer llegar antes del 23 de diciembre. De todos los dibujos presentados se elegirá uno, que será el ganador, y que plasmaremos en la etiqueta de la nueva línea **Sierra Prieta Junior**. Dando la oportunidad



en cada campaña a seguir con esta iniciativa y cambiar el diseño para cada temporada .

Una vez finalizada la campaña de molturación en la Cooperativa, nos trasladaremos a los distintos centros, para transformarlos en OLEOESCUELAS, para que aprendan divirtiéndose. Realizaremos talleres teórico y práctico de cata, donde conocerán sus cualidades y aprenderán su calidad. Pues todos los aceites no son iguales, ni todos son vírgenes extra, desarrollando sus cualidades sensitivas. Así los niños aumentaran su enriquecimiento personal, cuanto más cultura tengan sobre el aceite, más fácil nos será promocionarlo y defenderlo. Un sector el oleícola que es “ una de las bases de nuestro pueblo”, por lo que los niños aprendan así a conocer todo el proceso de producción, su historia y, lo más importante, la extraordinaria calidad que producen nuestros agricultores.



Agradeciendo de ante mano a los responsable de los *centros educativos* y *centros especiales* que se sumen a esta iniciativa municipal y “prestarnos unas horas a sus alumnos para introducirlos en esta experiencia de nuestro oro líquido, un pilar fundamental en nuestra tierra”.

Esta acción tiene un interés estratégico; que los niños sean los protagonistas en las almazaras esta campaña 2015/2016, que formen parte del espacio divulgativo y de formación continua, que abramos las puertas a un nuevo modelo de mercado turístico con gran demanda como es el “oleoturismo”. Que todo consumidor pida cómo es el proceso de producción y pidan los mejores productos.

Esperemos que esta iniciativa se extiendan en todas las almazaras y compartamos esta gran aventura de difusión de los AOVES, que elaboramos.

Para la organización de escolares en las visitas, tanto en la Almazara como en la Eleoescuela, se tendrá que poner en contacto en teléfono 926320055, o por correo electrónico info@colival.com, **ya que se realizaran grupos limitados de cada centro educativo y especial.**

Bases para la elaboración de la etiqueta:

- 1.- Ese concurso tiene como objetivo la creación de un diseño original e inédito de una etiqueta, para una botella de nuestra línea de aceites.
- 2.- Podrá participar cualquier niño de edad comprendido entre los 6 a 12 años. (Esta campaña 2015/2016 corresponde al Centro de Educación Infantil y Primaria Jesús Castillo)
- 3.- Se otorgará un único premio, con un lote de aceite, de la Almazara Colival, además de un diploma y una placa conmemorativa.
- 4.- Presentación de trabajos. Se entregará en sobre cerrado en el que figuren los datos personales del autor (nombre, apellidos, fecha de nacimiento, dirección y su número de teléfono de contacto, así como el centro escolar al que pertenece. Los trabajos deberán entregarse en la oficina de Colival antes de las 14:00 horas del día 23 de Diciembre de 2.015, pudiéndose enviar por correo postal a la siguiente dirección:
SDAD.COOP.OLIVARERA DE VALDEPEÑAS (COLIVAL)
APARTADO DE CORREOS N°151
13.300 VALDEPEÑAS (C-Real)
“Concurso de Diseño de Etiqueta SIERRA PRIETA JUNIOR 2015/2016”
El formato a presentar es cuartilla.
- 5.- Se elegirá una única etiqueta, pudiendo quedar desierto el premio si la Cooperativa lo considera oportuno.
- 6.- Una vez entregado el premio, el resto de los trabajos no premiados se eliminarán.
- 7.- No se admitirá ningún trabajo que no sea original o que pueda vulnerar la propiedad intelectual.
- 8.- Serán excluidos automáticamente todos los trabajos que no se ajuste a las bases del concurso.
- 9.- La etiqueta ganadora será usada en la edición limitada de nuestro aceite, SIERRA PRIETA JUNIOR, pasando a ser imagen propiedad de la Almazara.
- 10.- Autorizando al ganador a publicar su nombre y diseño en notas de prensa, folletos, web corporativa, redes sociales y cualquier otro medio de comunicación que la Cooperativa considere interesante.
- 11.- El jurado deberá reunirse y hacer público el fallo antes de los 10 días hábiles posteriores al cierre de recepción de propuestas.
La selección estará a cargo de un Jurado compuesto por las siguientes personas:
D. Manuel Carrascosa, gerente de Industrias Graficas Carrascosa.
D. José Antonio Sánchez Elola, Presidente de Colival.
D. Consoli Molero, responsable de marketing de Colival.
12. La interpretación de las presentes bases concierne exclusivamente al Jurado. El fallo del jurado es inapelable.
13. El hecho de participar en el concurso supone la plena conformidad y aceptación de las presentes bases.



ORGANIZA:

COLIVAL

S.C.O. de Valdepeñas

COLABORA:

